

Fondata nel 1961, Con Plax New Pac Spa è leader da 60 anni nel settore degli imballaggi industriali in plastica da 1 a 30 litri realizzati con il procedimento dell'estrusione soffiaggio. La vasta esperienza maturata, l'elevato grado di specializzazione e l'impiego di materie di primissima scelta consentono di soddisfare ogni esigenza di contenimento di prodotti liquidi, semidensi, polveri e paste.

La Politica della qualità di Con Plax New Pac è intesa come strumento per il conseguimento del processo di miglioramento aziendale, sia esso rivolto alla soddisfazione del cliente sia alla soddisfazione delle parti interessate (dipendenti, fornitori, proprietà).

Tale politica ha tre obiettivi principali:

1. mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione di tutte le parti interessate, in particolare dei propri clienti;
2. agevolare il processo partecipativo, di condivisione tra i propri dipendenti, collaboratori e fornitori;
3. effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.

La Politica della Qualità di Con Plax New Pac nasce come impegno dei requisiti UNI EN ISO 9001 nell'anno 2000. Gli aggiornamenti successivi della Norma hanno rafforzato la volontà di Con Plax New Pac di dedicare il massimo impegno affinché la continua soddisfazione dei clienti e delle parti interessate sia un elemento centrale e fondamentale di tale politica.

La Direzione, i dipendenti e i collaboratori di Con Plax New Pac si impegnano ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso l'erogazione di servizi di elevata qualità, nel progettare e realizzare prodotti innovativi. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Nello svolgimento delle proprie attività Con Plax New Pac ha il compito di garantire:

- un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre adeguate competenze tecniche da applicare nella progettazione, produzione mediante processo di estrusione-soffiaggio e commercializzazione di imballaggi in plastica;
- stabilire ogni interazione con i propri clienti e fornitori per creare valore, identificando esigenze presenti e future per il successo della società;
- un adeguato livello di precisione procedurale delle funzioni aziendali, mediante lo svolgimento di attività di formazione continua.

La Direzione adotta un approccio orientato alla gestione del rischio e si propone di mettere in atto le adeguate azioni per affrontare rischi ed opportunità per ogni obiettivo e processo aziendale identificato nel Sistema di Gestione per la Qualità.

Tale approccio permette di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa politica sia compresa, condivisa ed implementata da tutte le funzioni aziendali, compresi i collaboratori e, se necessario, da tutte le altre parti interessate.

La soddisfazione delle parti interessate è appagata dal raggiungimento degli obiettivi definiti nel riesame della Direzione e costituisce linfa vitale per l'operatività aziendale. Al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati, questo documento è opportunamente divulgato all'interno dell'azienda e sul sito aziendale.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione del riesame di Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema.

## PRINCIPI GENERALI

1. porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei prodotti offerti con conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione dei clienti;
3. garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze delle parti interessate e comunque del mercato di riferimento;
4. migliorare continuamente l'immagine della società;
5. garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
6. rispettare i requisiti del Sistema di Gestione della Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
7. revisionare con continuità la politica della qualità per garantire che il proprio personale ne comprenda appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli;
8. informare sempre le parti interessate circa l'evoluzione del contesto di riferimento della società.

Con Plax New Pac S.p.a.

